

I rapporti sociali.

Ancora oggi, erroneamente, l'infezione HIV viene spesso vista come una limitazione della vita quotidiana.

Tale paura, di coloro con diagnosi positiva, è incrementata dall'ignoranza sull'argomento del cittadino medio.

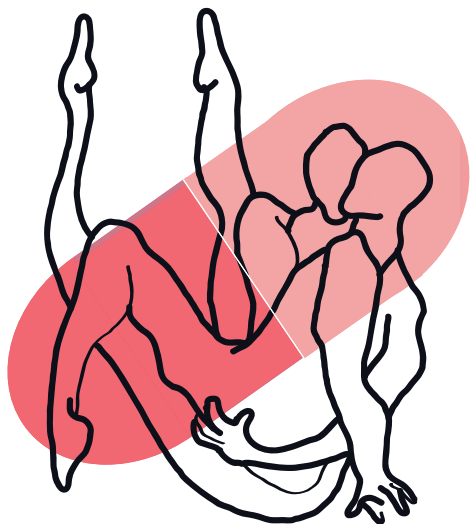
Per questo motivo ho ideato un logo rappresentante due soggetti, durante un rapporto sessuale.

Il sostegno morale, l'interesse a proteggere se stessi e il partner, la conoscenza, la libertà e la sicurezza ,sono elementi fondamentali per la vita normale che ogni persona che contrae il virus HIV ha il diritto di vivere. Sullo sfondo, una pastiglia, a rappresentanza dei farmaci che, dopo aver svolto il test relativo, è necessario utilizzare per vivere con tranquillità l'infezione.

Questo porta alla doppia valenza che caratterizza il logo, indirizzato a tutte le infezioni e malattie sessualmente trasmissibili, cioè invogliare allo svolgimento del test e all'utilizzo dei farmaci, e far sì che tutti si informino correttamente su temi di questa importanza.



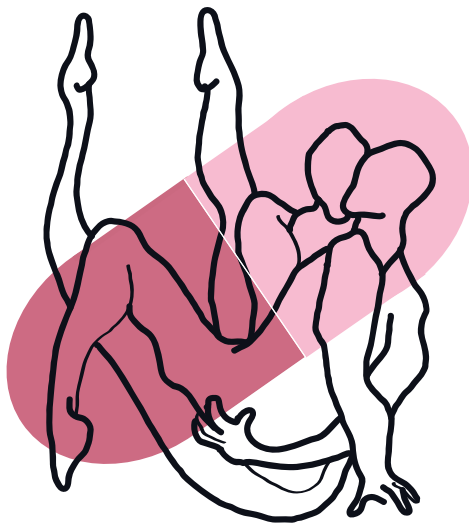
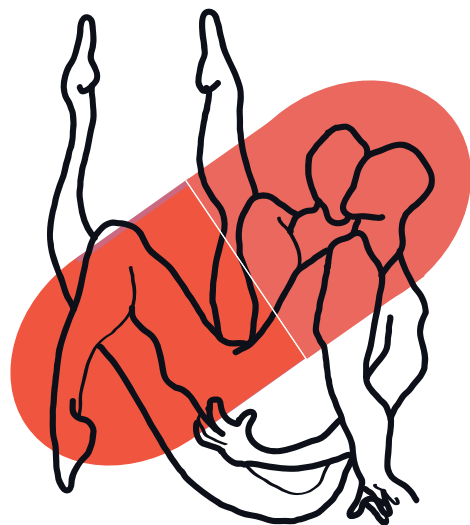
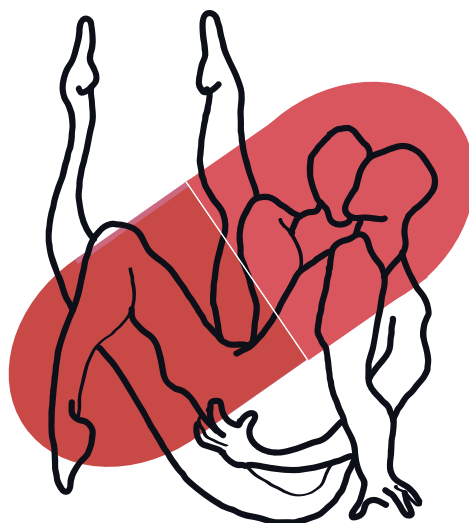
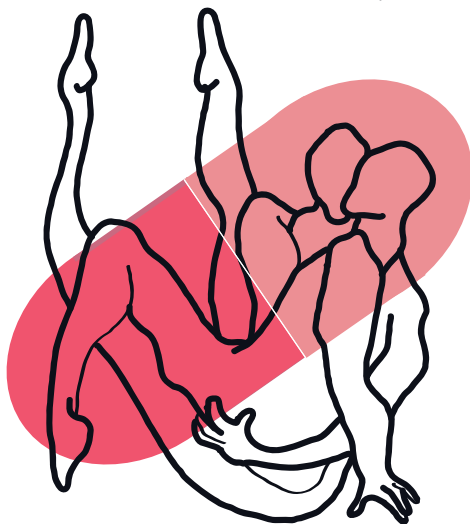
PROPOSTE DI DESIGN



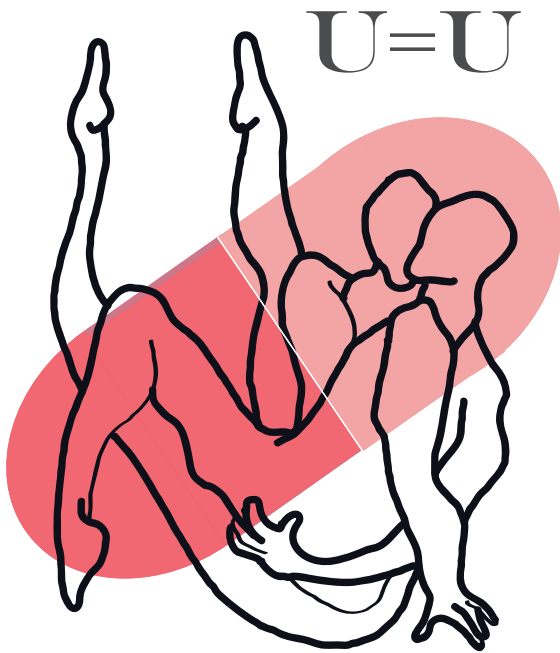
$U=U$ $u=u$

$U=U$ $U=U$

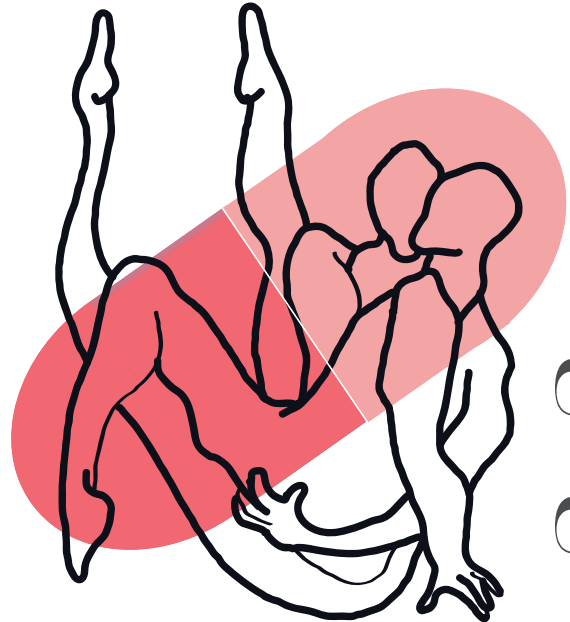
$u=u$ $u=u$



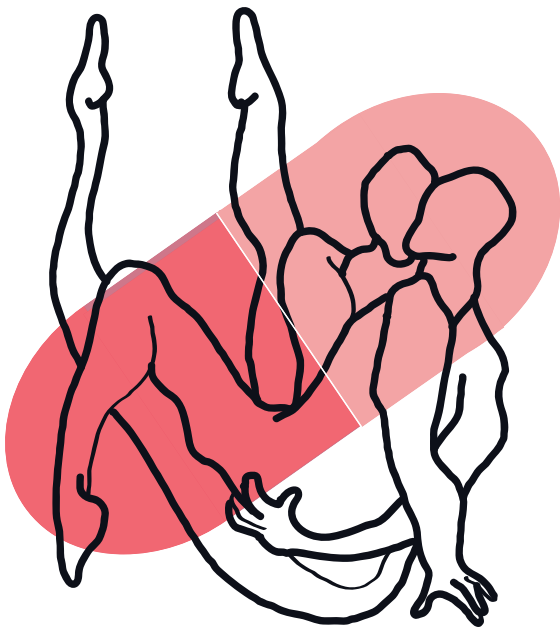
PROPOSTE DI DESIGN



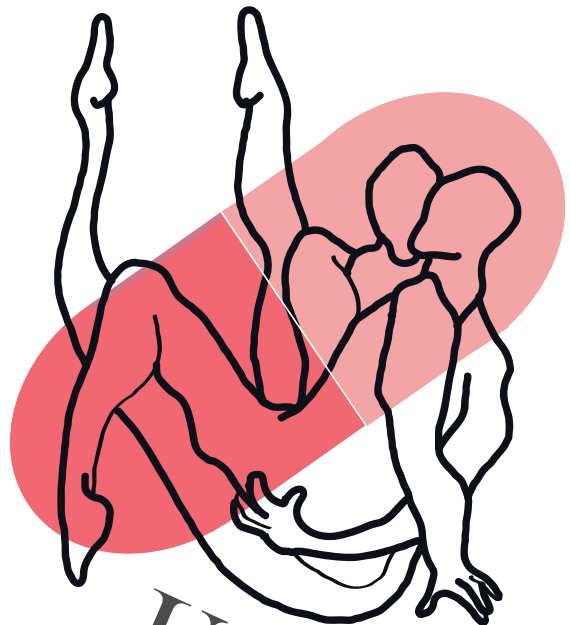
U=U



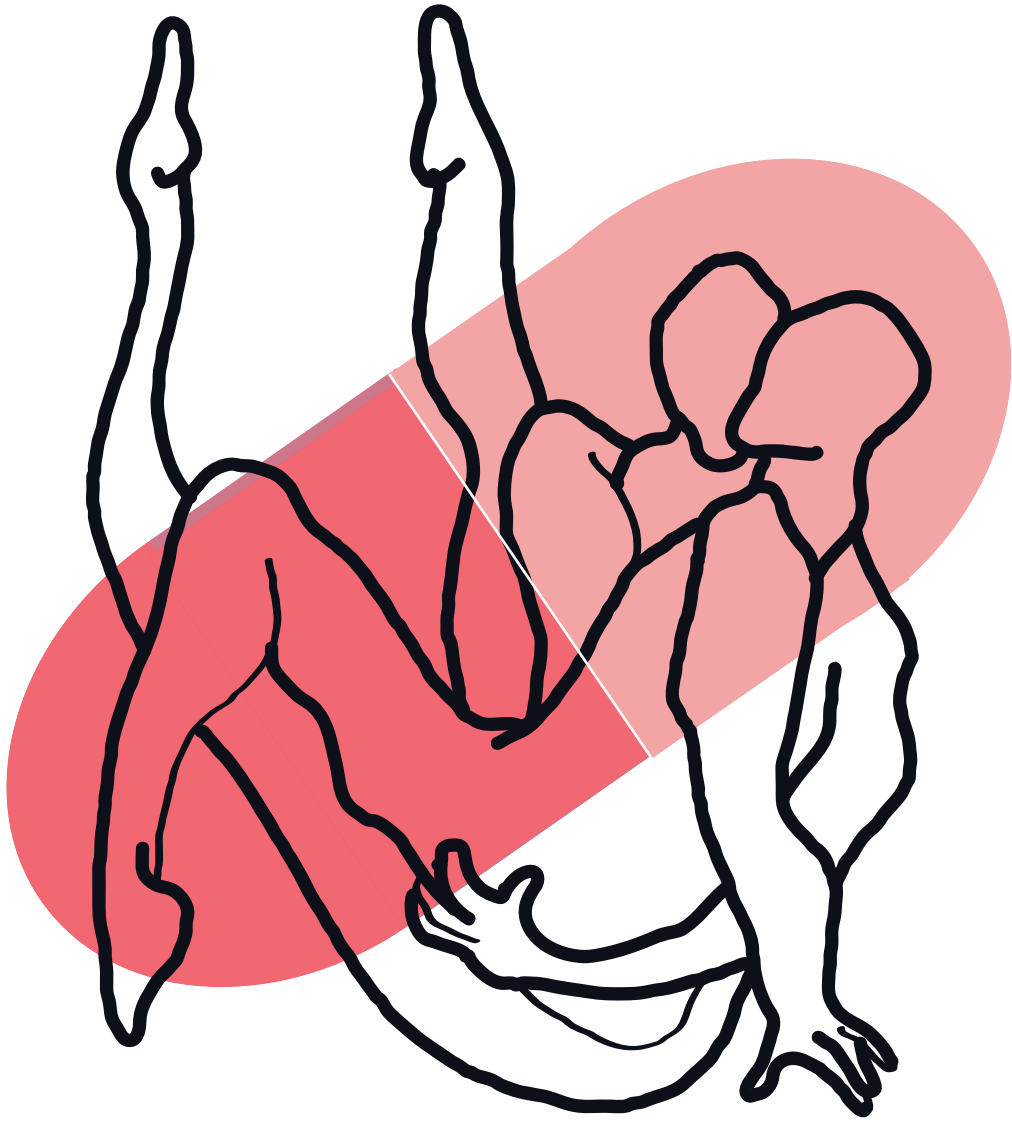
U=U



U=U



U=U



U=U